

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**CAMPANIA PROMOȚIONALĂ
SMITH & SMITH ȘI MONEYGRAM
«CÂȘTIG DUBLU. ȘI CÂND TRIMIȚI,
ȘI CÂND PRIMEȘTI BANI»**

REGULAMENT OFICIAL

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI «CÂȘTIG DUBLU. ȘI CÂND TRIMIȚI, ȘI CÂND PRIMEȘTI BANI »**

Campania promoțională este organizată și desfășurată de S.C. "SMITH & SMITH" S.R.L., persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în Municipiul București, str.George Georgescu - prin Justiției nr.54, nr.10, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr.J40/10054/11 noiembrie 1999, având Cod Unic de Înregistrare 12402419 din data de 16 noiembrie 1999, denumită în continuare "Organizator", legal reprezentată la autentificarea prezentului înscris de dl.CIORCĂȘEL ADRIAN - VLADIMIR, cu domiciliul în Municipiul București, str.Baniței nr.1, bl.OD59, sc.B, et.7, ap.73, sector 2, în calitate de Administrator. -----

Campania este organizată în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului României nr.99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, modificată și aprobată prin Legea nr.650/2002. -----

Denumirea oficială a concursului este "SMITH & SMITH ȘI MONEYGRAM – « CÂȘTIG DUBLU. ȘI CÂND TRIMIȚI, ȘI CÂND PRIMEȘTI BANI»". Aceasta se va regăsi pe toate materialele de promovare ale campaniei. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, prin afișare pe site-ul www.smith.com.ro, cât și la toate locațiile participante la promoție. Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, așa cum este specificat mai jos. -----

Acest Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, putând fi cerut printr-o scrisoare trimisă la sediul S.C. SMITH & SMITH S.R.L. din str.George Georgescu nr.10 (prin str.Justitiei nr.54), sector 4, Municipiul București, România, precum și la oricare locație participantă a Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament Oficial, conform legii, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.smith.com.ro. -----

SECȚIUNEA 2. LOCUL DESFĂȘURĂRII, LOCAȚII PARTICIPANTE ȘI PERIOADA CAMPANIEI.

1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în locațiile participante ale Organizatorului, enumerate la pct. 2 de mai jos, în condițiile respectării prevederilor actualului Regulament. -----

Pentru obținerea de informații suplimentare, cei interesați pot telefona la nr.021.335.88.00 sau pot scrie pe adresa str.George Georgescu nr.10 (prin str. Justiției nr.54), sector 4, Municipiul București, România pe întreaga durată a Campaniei. -----

2. Locații participante:

Punct de Lucru	Tel. fix sediu	Adresa sediu
Alexandria	0247.421.161	Str. Bucuresti Bl.220, ap.4, parter
Arad	0257.251.990	Atrim Center Et 1, Calea Aurel Vlaicu Nr 10-12
Bacau	0234.513.771	Str. Oituz, bl.1, sc. A, parter
Baia Mare	0262.250.457	Bd. Traian nr. 7(spatiu Eurolines)
Bistrita	0263.237.949	Bd. Decebal, nr.15, sc.A, ap.4, parter(in agentia Eurolines)
Botosani	0231.514.275	Str. Ion Pilat nr.2, sc.C, ap.4, parter
Braila	0239.627.798	Calea Calarasilor nr.65, bl. C, parter
Brasov	0268.472.257	B-dul 15 Noiembrie nr.17
Bucuresti	021.335.88.00	Str.Justiției nr.54, sector 4
Buzau	0238.727.485	Str.Ostrovului nr.19
Cluj	0264.418.380	B-dul Nicolae Titulescu nr.33, ap.11
Constanta	0241.552.996	B-dul 1 Decembrie 1918, nr.5, bl. F16, parter
Craiova	0251.462.079	Calea Bucuresti Bl. 13 C, Parter
Focsani	0237.210.511	Str.Mihail Kogalniceanu nr.25, Bl.10, parter
Galati	0236.416.106	Magazinul Modern, Str, Domneasca Nr. 24
Iasi	0232.221.902	Str. Costache Negri nr. 37, bl. P1, ap.3, parter
Iasi	232.221.902	Iulius Mall, Bd. Tudor Vladimirescu Nr 2, Et 1
Piatra Neamt	0233.225.285	Str. Mihai Eminescu Nr. 5 Bl. D6 Ap. 2
Pitesti	0248.220.419	Str. Republicii bl. 2(IRTA) sc A ap 3
Ploiesti	0244.541.047	Str. Stefan Greceanu nr. 3-5, bl. L1-L2, parter
Radauti	0230.566.452	Calea Bucovinei nr.12, Complex XXL
Rm.Valcea	0250.740.499	B-dul Nicolae Balcescu nr.5-7, Et.1
Roman	0233.744.579	Str.Stefan cel Mare, bl.7
Sibiu	0269.210.249	Str.Tribunei nr.7(prin parcul ASTRA)
Slatina	0249.410.502	Str. Ecaterina Teodoroiu, nr.14, bl.14, sc.C, ap.1
Suceava	0230.531.421	Str. Marasesti nr.44B, parter
Targoviste	0245.211.752	Str.Colonel Baltaretu nr.36

Tecuci	0236.810.851	Str.Gheorghe Petrascu nr.28
Tg.Jiu	0253.224.433	B-dul Republicii, Bl.24, parter
Timisoara	0256.204.241	Str.C.Brediceanu nr.8 (Piata 700)
Tulcea	0240.531.318	Str.Isacei nr.57 (bloc Pelican-mezanim)
Vaslui	0235.322.636	Str.Dobrogeanu Gherea nr.38

In perioada 1 septembrie 2011 - 30 noiembrie 2011 unele adrese ale sediilor Smith & Smith sunt susceptibile sa se schimbe. Participantii la campanii promotionale au obligatia sa verifice la numarul de telefon de mai sus de la actualul sediu data cand respectivul sediu isi va schimba adresa si cand noul sediu va fi functional la noua adresa. -----

Smith & Smith nu-si asuma nicio obligatie in privinta informarii directe a clientilor in cazul in care adresele unor sedii din lista de mai sus se vor schimba.

3. Campania începe la data de 1 septembrie 2011 și se va termina la data de 30 noiembrie 2011, aceasta fiind ultima zi a campaniei. -----

Extragerea va avea loc la data de 15 decembrie 2011. Premiile pot fi revendicate de către câștigători până la data de 16 ianuarie 2012, inclusiv. -----

SECȚIUNEA 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE.

*Campania este adresată tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani până la data începerii campaniei (1 septembrie 2011), au domiciliul sau reședința în România și folosesc serviciul de **transfer de bani MoneyGram** (primire sau trimitere) **prin SMITH & SMITH, exclusiv** prin intermediul locațiilor participante ale Organizatorului, enumerate mai sus la secțiunea 2, pct.2. -----*

*Pentru a primi premiile constând în sacoșa de cumpărături sau albumul foto (bonus) și pentru a câștiga **dreptul** de a participa la extragerea premiilor (tombolă), fiecare participant trebuie să efectueze 3 transferuri de bani (primire sau trimitere) în perioada campaniei. Participantul câștigă un nou drept cât și bonus-ul aferent la **fiecare** 3 (trei) tranzacții efectuate. Premiile se acordă pentru primii 2000 de participanți la promoție care au efectuat 3 tranzacții și care fac dovada celor trei tranzacții pe baza cuponului aferent campaniei până la 30 noiembrie inclusiv, cupon ce se depune în locațiile Smith & Smith enunțate mai sus la secțiunea 2, pct.2. Nu pot participa la acest concurs, angajații S.C. "SMITH & SMITH" S.R.L. sau MoneyGram, soții/soțiile acestora, sau rudele de gradul întâi ale angajaților acestei societăți comerciale. -----*

Participanților la campania promoțională "SMITH & SMITH ȘI MONEYGRAM - CÂȘTIG DUBLU. ȘI CÂND TRIMIȚI, ȘI CÂND PRIMEȘTI BANI!" nu le este impusă în contrapartidă nici o cheltuială directă sau indirectă suplimentară pentru utilizarea serviciului de **transfer de bani MoneyGram (primire sau trimitere) **prin S.C. "SMITH****

& SMITH” S.R.L. (excepție constituind cheltuielile efectuate de către participanți pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale, referitoare la participarea la prezenta campanie). -----

SECȚIUNEA 4. Mecanismul de derulare al campaniei:

Fiecare client care efectuează (trimite sau primește) un transfer de bani în perioada **1 septembrie 2011 – 30 noiembrie 2011**, la oricare dintre locațiile SMITH & SMITH din România participante la campanie (secțiunea 2, pct 2), va primi, la ghișeul unde a efectuat tranzacția, un **cupon de participare**, ce va conține: -----

1. datele de identificare ale clientului (nume, prenume, cod numeric personal, adresa fizica, telefon, adresa de email, semnatura) -----
2. 3 (trei) spații libere în care se vor completa zilele efectuării celor 3 (trei) tranzacții;-----
3. ștampila, codul intern de identificare Smith&Smith a tranzacției și semnătura operatorului de la locația unde s-a derulat transferul de bani, pentru fiecare tranzacție în parte. -----

Pentru ca un cupon de participare să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții: -----

1. participanții să îndeplinească dreptul de participare stipulat la secțiunea 3 al prezentului regulament; -----
2. cuponul să fie în original, nu se acceptă copii; -----
3. cuponul să aibă completate toate rubricile obligatorii (nume, prenume, CNP,, Adresa de reședința și telefonul); -----
4. pe cupon să fie înscris codul intern numeric Smith&Smith de identificare a tranzacției; -----
5. cuponul să fie semnat și ștampilat de către operatorul Smith&Smith care a efectuat tranzacția; -----
6. cuponul să nu fie deteriorat. -----

După fiecare tranzacție efectuată la oricare din locațiile participante, clientul va înmăna cuponul pentru a fi completat corespunzător de către operatorul de la ghișeu.

După fiecare tranzacție, operatorul de la ghișeu va menționa codul aferent de identificare a fiecărei tranzacții pe cuponul campaniei, dovada clientului pentru efectuarea celor 3 (trei) tranzacții. După cea de-a treia tranzacție efectuată în perioada campaniei, înscrisă pe cuponul de participare, clientul va primi un **album foto sau o sacosa la alegere**, în limita a 1500 (unamieci sute) de bucăți sacose și 500 (cinci sute) de bucăți albume foto. Operatorul de la fiecare locație participantă va trimite taloanele de participare la sediul social al Organizatorului unde va avea loc extragerea taloanelor castigatoare. -----

Organizatorul campaniei va extrage la data de **15 decembrie 2011** taloanele câștigătoare și va publica numele câștigătorilor, precum și premiile acordate fiecăruia, prin afișarea acestora la fiecare locație participantă cât și pe site-ul www.smith.com.ro.--

Deasemenea, câștigătorii vor fi contactați telefonic, în cazul în care au furnizat un număr valabil, și informații corespunzător privind locul, data și modalitatea de ridicare a premiilor. -----

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE ACORDARE ALE ACESTORA.

- 1. Premii garantate : 500 (cinci sute) albume foto, cu o valoare de 10 (zece) lei bucata; și 1500 (una mie cinci sute) sacose, cu o valoare de 7,5 lei bucata-----**
- 2. Premiile Tombolei: -----**
 - - 6 (sase) premii, în valoare de 600 (sase sute) lei fiecare-----**

Bonus-urile nu pot fi înlocuite cu valoarea lor în lei. Premiile câștigate în urma Tombolei vor fi depuse la una dintre locațiile participante ale Organizatorului, în funcție de opțiunea câștigătorilor. Acordarea premiilor se va efectua cu respectarea Secțiunii 10, referitoare la taxe și impozite. -----

La ridicarea premiilor de către câștigători, aceștia vor semna o **declarație** privind luarea la cunoștință a prezentului Regulament și faptul că sunt de acord cu prevederile acestuia. -----

Valoarea totală a Premiilor Campaniei este de 19.849 (nouasprezecemii-optsutepatruzecisinoaua) lei. -----

SECȚIUNEA 6. COMISIA DE VALIDARE. PROCEDURA EXTRAGERII.

Comisia de validare va fi alcatuită din **3 (trei) persoane** desemnate de către Organizator, incluzând un reprezentant al MoneyGram, dintre care una va fi avocat de profesie. -----

Tragerea la sorți a unui cupon de participare este urmată de validarea acestuia de către comisie. Taloanele care nu fac dovada îndeplinirii condițiilor de validare (enuțate la secțiunea 4 a prezentului regulament), sau care conțin informații ilizibile, nu vor fi validate. În cazul în care un cupon nu este valid se va extrage altul, până la acordarea premiilor specificate. -----

SECȚIUNEA 7. CÂȘTIGĂTORII. RIDICAREA PREMIILOR.

Câștigătorii vor fi anunțați prin scrisoare transmisă prin poștă, în mod individual, în termen de 5 zile de la extragere, precum și telefonic în cazul în care există un număr de telefon corect completat. -----

Organizatorul își asumă obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. Astfel, lista câștigătorilor și a câștigurilor acestora va fi afișată la ghișeele locațiilor participante enumerate în secțiunea 2, pct.2, cât și pe site-ul www.smith.com.ro. -----

Informații suplimentare se pot obține telefonic, sunând la departamentul Info Clienți al S.C. "SMITH & SMITH" S.R.L.: 021.335.88.00, de luni până vineri, între orele 09:00 – 18:00. -----

Premiile vor fi înmânate la sediile S.C. "SMITH & SMITH" S.R.L., în decurs de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la anunțarea câștigătorilor. -----

Câștigătorii trebuie să aibă asupra lor un document de identitate valabil (buletin de identitate, carte de identitate, pașaport). Premiile se vor acorda numai acelor câștigători care dețin documente de identitate cu date conforme celor declarate în taloanele de concurs. -----

Premiile neridicate în termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data stabilită pentru acordarea lor nu se mai acordă câștigătorilor, considerându-se că aceștia au renunțat la ele. Aceste premii rămân în proprietatea organizatorului care le oferă, respectiv S.C. "SMITH & SMITH" S.R.L. -----

În cazul în care un participant solicită, în scris, renunțarea la tombolă înainte de data tragerii la sorți, cuponul său va fi anulat, iar dacă renunțarea va fi făcută după data tragerii la sorți, câștigul nu se va mai atribui, rămânând în proprietatea organizatorului. -----

Câștigătorii premiilor acceptă să semneze, în momentul primirii acestora, o declarație pe proprie răspundere din care să rezulte că nu este angajat al societății comerciale "SMITH & SMITH" S.R.L. sau al MoneyGram, soț/soție sau rudă de gradul întâi cu oricare dintre aceștia. Prin înscrierea la tombolă, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament, fără posibilitatea de a reclama cu privire la rezultate. În eventualitatea unui dezacord asupra validității unui cupon de participare, decizia comisiei de validare este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele deteriorate sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului (informații false sau vădit eronate, etc). -----

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

Organizatorul este obligat să respecte dispozițiile Legii nr.677/ 2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților și ale câștigătorilor la prezentul concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare-----

Participanții la concurs, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/ 2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art.15).-----

Prin simpla participare la concurs și prin trimiterea datelor personale la Organizator, sau prin comunicarea datelor personale pe site-ul www.smith.com.ro, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și folosite în viitor de Organizator sau de către persoane juridice autorizate de către acesta, pentru a informa participanții cu privire la noi produse, oferte, promoții, campanii publicitare și de marketing. La cererea expresă, formulată în scris a participanților, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale. -----

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE.

Prin participarea la concurs, toți participanții și eventualii câștigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții vreunor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor, prevăzut în prezentul Regulament Oficial. -----

Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru premiile acordate. Organizatorul nu își asumă nici o răspundere pentru eventualele greșeli de tipar din comunicări/afișe/regulament.. Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia sau de a prelungi această acțiune în caz de forță majoră. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă, în caz de forță majoră sau dintr-o cauză independentă de voința lui, intervin schimbări de date sau chiar dacă această tombolă va fi modificată sau anulată. Organizatorul nu va fi considerat răspunzător pentru pierderi sau distrugereri ale taloanelor dintr-o cauză fortuită. Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator de a solicita daune - interese. -----

SECȚIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. -----

S.C. "SMITH & SMITH" S.R.L. nu este răspunzătoare de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse

în Titlul III intitulat "Impozitul pe venit" din Codul fiscal, pentru veniturile în bani obținute din Campania Promoțională, impozit pe care Organizatorul se obligă sa-l rețină și să îl achite conform legislației aplicabile. Cuantumul premiilor, comunicate mai sus, sunt **sume nete**, după plata impozitului cu reținere la sursa aplicabilă veniturilor individuale provenite din campanii promoționale. -----

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI ȘI LITIGII.

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. -----

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente. -----

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE.

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru cei interesați în toate locațiile participante la această campanie, enumerate în secțiunea 2, pct.2, precum și pe site-ul www.smith.com.ro. -----

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. -----

Unul dintre exemplarele acestui Regulament se va depune la Direcția generală de management al domeniilor reglementate specific din cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor, până la data 29 august 2011.-----

Prezentul Regulament a fost redactat de către reprezentanții societății comerciale "SMITH & SMITH" S.R.L. și autentificat la B.N.P. Apostu Lucian Cătălin și Asociații în 3 (trei) exemplare, astăzi, data autentificării, din care: 2 (două) exemplare au fost înmânate reprezentantului legal al părții iar 1 (un) exemplar a rămas la arhiva biroului notarial. -----

S.C. "SMITH&SMITH" S.R.L.,
legal reprezentată de administrator,
CIORCĂȘEL ADRIAN - VLADIMIR

ROMÂNIA

U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI

B.N.P."APOSTU LUCIAN - CĂTĂLIN ȘI ASOCIAȚII"

Mun.București, Bld.Regina Maria nr.46, parter, ap.1, sector 4.

Înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr.1493

tel: 021 337.13.22, 021 335.08.30,

fax: 021 337.20.10;

e-mail: office@notariatapostu.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2038
anul 2011, luna AUGUST, ziua 24**

**În fața mea, APOSTU LUCIAN CĂTĂLIN, notar public, la sediul biroului,
pentru autentificarea prezentului înscris, s-a prezentat:-----**

**- CIORCĂȘEL ADRIAN - VLADIMIR, cod numeric personal: 1680129421511,
cu domiciliul în Municipiul București, str.Baniței nr.1, bl.OD59, sc.B, et.7, ap.73,
sector 2, identificat cu C.I. seria RR nr.253642 emisp de S.E.P. la data de
17.decembrie 2002, reprezentant al S.C. "SMITH & SMITH" S.R.L., -----**

**care, după ce a citit prezentul înscris a consimțit la autentificarea sa și a
semnat toate exemplarele acestuia.-----**

**În temeiul dispozițiilor art.8, litera b) din Legea nr.36/1995,
a notarilor publici și a activității notariale, cu modificările și complătările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a achitat onorariul de 200,00 lei pentru care s-a încasat T.V.A. în valoare de 48 lei

**NOTAR PUBLIC,
APOSTU LUCIAN CĂTĂLIN**